



SPOLEČ. ODPOVĚDNOST

Škoda Auto zahájila další kolo oceněných Zaměstnaneckých sbírek

V úterý 16. ledna bylo podepsáno Memorandum o spolupráci mezi společností Škoda Auto, Odbory KOVO a neziskovými organizacemi na příštích pět let. Jedná se již o čtvrté kolo projektu Zaměstnaneckých sbírek, které slouží k podpoře regionálních i celostátních dobročinných organizací. O tom, kam budou peníze putovat, rozhodují sami zaměstnanci, jejich příspěvky následně automobilka Škoda Auto zdvojnásobí.

Do 4. kola Zaměstnaneckých sbírek se můžete zapojit prostřednictvím @SMART aplikace „Zaměstnanecké sbírky“.

Podpisem Memoranda o spolupráci bylo zahájeno čtvrté kolo Zaměstnaneckých sbírek ve společnosti Škoda Auto. Sbírký jsou ojedinělé jak svým rozsahem a výší finančního příspěvku, tak především dlouhodobým financováním: aktuální kolo je naplánováno na příštích pět let, tedy do roku 2028.

Vyhlášení spolupráce na delší období pomáhá neziskovým organizacím získat potřebnou finanční jistotu na dlouhodobé projekty a zásadně se tak liší od systému veřejného financování založeného převážně na ročních příspěvcích. Významná je také forma výběru prostředků: zaměstnanci mají možnost volby jedné či více organizací, kterým chtějí zasílat finanční pomoc, a následně přispívají pravidelnými měsíčními částkami ze svého platu. Automobilka pak celkovou částku zdvojnásobí.

Projekt Zaměstnanecké sbírky společnosti Škoda Auto získal i díky tomu v roce 2023 první cenu Fóra dárců v kategorii *Zaměstnanecké sbírky*.

V rámci Zaměstnaneckých sbírek poskytují zaměstnanci Škoda Auto od roku 2014 rychlou, účelnou a cílenou pomoc tam, kde je jí obzvláště zapotřebí. Za tu dobu se tímto způsobem podařilo vybrat pro české nevládní organizace úctyhodnou částku přesahující 70 milionů korun. Úspěch Zaměstnaneckých sbírek je také výsledkem dlouholeté všestranné podpory ze strany představenstva společnosti a našeho sociálního partnera Odborů KOVO.



„Těší mě, že podpisem memoranda rozšíříme dosah našich sbírek v následujících letech, a ještě více posílíme naši spolupráci s nevládními organizacemi. Sociální angažovanost a přebírání společenské odpovědnosti je základním kamenem naší strategie udržitelnosti, v níž jsme si stanovili jasné cíle. Společně jednáme a přinášíme vynikající výsledky jak pro naše zákazníky a zaměstnance, tak i pro společnost a planetu,“ vysvětluje Maren Graf, členka představenstva za oblast Lidé a kultura.

Předseda podnikové rady a Odborů KOVO Jaroslav Povšík říká: *„Velmi mě osobně těší, že u podpisu memoranda nového kola sbírek můžeme být společně s kolegy z Kvasin i Vrchlabí. Příkladně se ukazuje, že jako český národ umíme opravdu nezastupitelně pomáhat. To samozřejmě platí i pro zaměstnance Škoda a pro jejich zástupce. Od začátku této spolupráce uběhlo již 10 let, kdy se firma Škoda společně s Odbory KOVO rozhodla pro tyto systematické zaměstnanecké sbírky. Velmi důležité také je, že každou vybranou korunu firma Škoda znásobí. Být u toho je pro mě velká čest!“*

Pomoc dětem, nemocným i hospicům

Pro příštích pět let bylo z návrhů zaměstnanců vybráno 10 neziskových organizací v České republice, mezi nimiž si mohou jednotliví dárci vybírat a zasílat peníze do jednoho či více zařízení. Čtyři instituce působí celorepublikově, po dvou pak zvolili garanti sbírky v jednotlivých regionech, kde Škoda Auto působí prostřednictvím výrobních závodů: na Mladoboleslavsku, Vrchlabsku a Rychnovsku.

Jedná se o organizace Centrum Orion, nadaci Dobrý anděl, Domácí hospic Duha, Domácí hospic Nablízku, Domácí hospic Setkání, Nábor Hrdinů, Nadaci Ivana Dejmala pro ochranu přírody, Nadační fond Českého rozhlasu – Světluška, Pečovatelskou službu města Mladá Boleslav a společnost Život dětem.

Škoda Auto dvakrát ročně příspěvky zaměstnanců dorovná. 80 % této částky jde přímo na podporu neziskových organizací v ČR, zbývajících 20 % na podporu CSR aktivit, konkrétně na pomoc dětským domovům v Indii

Tradice od roku 2014

Dobročinná aktivita zaměstnanců společnosti Škoda Auto má dlouhou tradici, sahající do roku 2014. Zaměstnanci s podporou Odborů KOVO a za přispění automobilky takto vybrali a mezi jednotlivé neziskové organizace přerozdělili více než 70 milionu korun. Jen v dosavadním, třetím kole, které bylo vyhlášeno na čtyřleté období, dosáhly pravidelné příspěvky zaměstnanců přibližně 17 milionů korun. Změnou u nově zahájeného kola Zaměstnaneckých sbírek je prodloužení období na pět let, aby obdarované dobročinné společnosti měly dlouhodobou finanční jistotu.

Cílem Zaměstnaneckých sbírek Škoda Auto je podpořit angažovanost zaměstnanců a současně podpořit organizace, které se věnují charitativním, sociálním nebo vzdělávacím aktivitám a jejichž činností vzniká společenský užitek.

Do minulého kola se zapojilo více než 1 600 zaměstnanců automobilky.

